

**JAVNO PREDUZEĆE „RADIO BRČKO“ D.O.O
BRČKO DISTRIKT BiH**

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU

BRČKO DISTRIKT BiH, decembar, 2016. godine

U v o d

Javno preduzeće (JP) „Radio Brčko“ d.o.o je, početkom 2016. godine, dobilo novo rukovodstvo, Upravni odbor, čime su, nakon više godina, stvoreni preduslovi za efikasnije poslovanje ovog preduzeća. Izvršene su promjene i u rukovodećem kadru pa je, u februaru, imenovan vršilac dužnosti direktora.

Međutim, ono sa čim se od osnivanja suočava ovo preduzeće je nedostatak finansija jer sredstva koja zaradi na tržištu i grant iz budžeta Distrikta nisu dovoljna za podmirenje svih obaveza na godišnjem nivou.

Ovome treba dodati i velika dugovanja iz prethodnih godina za doprinose i poreze koji su, na kraju 2015. godine, bili preko 89.000 KM.

U nastavku ovog izvještaja ćemo vas detaljnije informisati o svim segmentima rada JP „Radio Brčko“ d.o.o. u 2016. godini.

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI INFORMATIVNO-POLITIČKIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA U 2016. GODINI

Redakcija informativno-političkog programa u 2016. godini realizovala je ukupno 45.300 minuta informativnog programa. Od toga na emisije „Vijesti“ potrošeno je 9.200 minuta, „Dnevnik“ je u 2016. godini trajao ukupno 11.400 minuta, na produkciju priloga u kolažnom programu „Otvoreno“, odnosno „Ljetna frekvencija“, potrošeno je oko 10.100 minuta, dok je za realizaciju ostalih emisija izdvojeno 14.600 minuta.

U dnevnom programu „Radio Brčkog“ realizuje se ukupno pet (5) emisija „Vijesti“, svaka u trajanju do pet (5) minuta. Centralno - informativna emisija „Dnevnik“ koja se emituje svakog radnog dana ima prosječno trajanje oko 25 minuta.

U programskoj šemi radija svakog dana se realizuju po dvije specijalizovane informativne emisije, svaka u trajanju do 20 minuta. Jedan od najslušanijih informativnih sadržaja u programu radija svakako je kolažni sadržaj pod nazivom „Otvoreno“, odnosno u ljetnoj programskoj šemi „Ljetna frekvencija“. U tom sadržaju svakodnevno se do slušalaca dostavlja u prosjeku desetak priloga, informacija i razgovora prosječnog trajanja oko 5 minuta, a što zajedno sa muzičkim sadržajima i zabavno-edukativnim rubrikama čini programsku cjelinu trajanja oko tri sata.

Od sadržaja koji se svakodnevno emituju u produkciji Redakcije informativno-političkog programa, na teme o dnevno-političkim dešavanjima, otpada oko 60 posto, edukativno-dokumentarni sadržaji zastupljeni su sa oko 20 posto, dok se na realizaciju ostalih tema troši oko 20 posto ukupnog dnevnog informativnog programa.

Na proizvodnji ovolike količine sadržaja svakodnevno je angažovano šest novinara i dva urednika. Kada je riječ o zoni koju informativno prati ova redakcija, 90 posto je to prostor cijelog Brčko distrikta, dok je preostalih 10 posto rezervisano za praćenje aktualnosti iz okruženja, zemlje, regiona i svijeta.

Treba napomenuti da, u pogledu informisanja javnosti, „Radio Brčko“, pored informativno-političkog programa, emituje još kulturno-zabavne i promotivne sadržaje koji popunjavaju skoro podjednak broj sati dnevnog programa. Više pojedinosti o realizaciji tih sadržaja predstavljeno je u izvještaju Redakcije kulturno-zabavnog programa.

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI KULTURNO-ZABAVNIH SADRŽAJA

Tokom 2016. godine u okviru Redakcije kulturno- zabavnog programa realizovani su svi sadržaji predviđeni zimskom odnosno ljetnom programskom šemom.

Takođe, pored predviđenih i planiranih sadržaja koji su rađeni u produkciji radija, zabilježen je i, predstavljen u programu, veliki broj manifestacija i sadržaja kulturno zabavnog karaktera koje je organizovala Vlada Brčko distrikta.

Što se tiče programske šeme u oblasti kulturno zabavnog programa predviđene su i kontinuirano se realizuje 12 (dvanaest) emisija.

Emisije su raspoređene tokom cijelog dana i tokom cijele sedmice.

Počev od jutarnjeg programa ponedjeljkom, srijedom i petkom, realizuje se i jutarnji program koji se temelji na zabavnim sadržajima i to pod nazivom „Pozitivno jutro“, „Zdravo jutro“ i „Ispuni mi želju“. Svi sadržaji su otvoreni za pozive slušalaca.

Navedeni sadržaji traju po 45 minuta.

Takođe, tri puta sedmično ponedjeljkom, srijedom i petkom u terminu od 10,20 sati emitujemo zabavni sadržaj, prije svega za žene, pod nazivom „Praktična žena“.

Utorkom i četvrtkom u tom terminu slušaoci mogu pratiti i aktivno, pozivima, učestvovati u zabavnom sadržaju „Recept dana“.

Tokom ljetnih mjeseci namjenski su uvedeni sadržaji pod imenom „Radio u hladu“ i „Taj zanimljivi svijet“ u sklopu kojih su slušaoci svakih sat vremena imali priliku da saznaju zanimljive sadržaje iz cijelog svijeta i raznih životnih oblasti. Prezentovane su isključivo zabavne i edukativne informacije.

U drugom dijelu dana emisije iz sfere kulturno- zabavnog programa se emituju u terminu od 17 sati i to četvrtkom emisija „Moj talent“ koja pruža priliku za predstavljanje talentovane djece i pojedinaca u trajanju od 30 minuta.

Petkom od 17 sati već tradicionalno se realizuje emisija „Kulturni mozaik“ u trajanju od 30 minuta, a u kojoj se prezentuju svi kulturni događaji i teme koje obilježavaju sedmicu u Brčko ditriktu.

U zabavnom dijelu programa od početka godine su uvedene četiri nove emisije koje se baziraju na muzičkim sadržajima.

Ponedjeljkom od 18,00 sati to je emisija „Pet najboljih“ u kojoj voditelji predstavljaju grupu ili pjevača sa pet pjesama i pratećim tekstom o navedenom izvođaču.

Utorkom „Noviteti folk muzike“ u kojoj predstavljamo najnovije singlove iz oblasti folk muzike.

Srijedom je to „Stare dobre note“ - evergrin tematska emisija o starim hitovima, prije svega, evergrin i sličnih muzičkih žanrova.

Četvrtkom realizujemo muzičku emisiju „Noviteti zabavne muzike“ u kojoj se takođe predstavljaju singlovi zabavne muzike.

Naravno svaku večer od dvadeset do dvadeset dva sata realizujemo i večernji program u kojem se slušaocima prezentuju isključivo zabavni sadržaji i zabavne teme.

Osim pomenutih planiranih sadržaja koji se realizuju u produkciji radija, tokom ove godine, praćeni su, i slušaocima prezentovani, posebni tematski kulturno - zabavni sadržaji u kojima su promovisane manifestacije koje organizuje Vlada Brčko distrikta.

Tu posebno napominjeno konstantno praćenje i realizaciju sadržaja i emisija o manifestacijama „Proljeće u gradu“, „Savski cvijet“, „Susrete pozorišta“ i sl.

O svim ovim manifestacijama i njihovim sadržajima, pojedinačno, slušaoci su imali priliku da slušaju u programu radija.

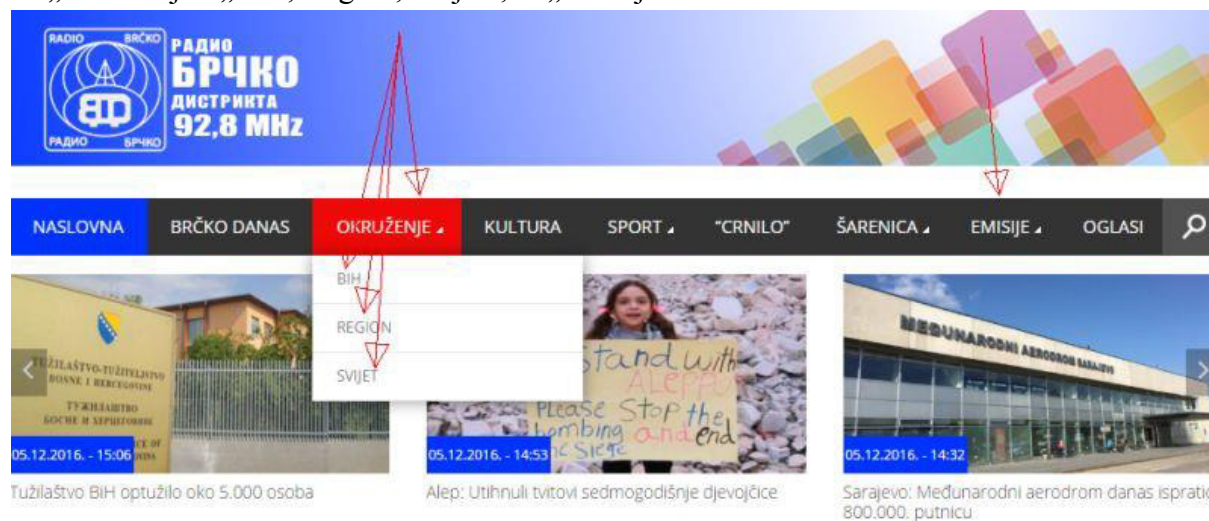
Na kraju napominjeno da su, u realizaciji sadržaja iz oblasti kulturno - zabavnog programa, uključeni novinari, voditelji i tonski realizatori zajedno sa urednicima programa.

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI SADRŽAJA NA VEB STRANICI RADIJA

www.radiobrcko.ba

Nakon određenih izmjena u podjelama radnih zaduženja u Javnom preduzeću „Radio Brčko“, od 1. oktobra 2016. godine, započelo je svakodnevno redovno uređivanje veb stranice ove medijske kuće, a što ranije nije bio slučaj (u prethodnom periodu je ažuriranje veb stranice rađeno do dva sata dnevno).

U tom smislu su informacije svrstane u određene nove kategorije i potkategorije kao što su „Okruženje“-„BiH, Region, Svijet“, te „Emisije“.



Kategorija „Okruženje“ se svakodnevno popunjava aktuelnim informacijama sa drugih veb stranica uz poštovanje autorskih prava odnosno navođenjem izvora informacije i fotografije. Sve ostale kategorije koje su ranije postojale, takođe, se svakodnevno popunjavaju informacijama sa onih geografskih prostora na koje se odnosi određena kategorija.

Veb stranica je, u vizuelnom smislu, djelimično dobila novi izgled i to postavljanjem reklamnih fotografija radija i uvođenjem izbornika emisija koje će, nakon što se zakupi besplatan internetski prostor za zvučno postavljanje veb sadržaja (SoundCloud) početi emitovati na stranici *radiobrcko.ba*

Arhiva emisija



RADIO BRČKO NA FACEBOOK-U



Prvenstveni cilj svake, pa tako i veb stranice JP „Radio Brčko“, je da pridobije sve veći broj posjetilaca odnosno čitalaca. Očekivanja da se taj cilj, u ranijem periodu, dok nije bilo redovnog ažuriranja veb stranice, nisu mogla biti osnovana. Međutim, od 1. oktobra se, izbacivanjem informativnih sadržaja na „Fejsbuk“ stranicu naše radijske kuće „Radio Brčko“, već intenzivno počelo raditi na postizanju tog cilja pa se broj čitalaca sa 4.921 povećao na 4.990 onih koji, putem ove društvene mreže, svaki dan prate informacije sa našeg sajta.

Potrebno je kostatovati da to nije veliki broj, ali je sasvim dovoljan za period od dva mjeseca jer je naša veb i „Fejsbuk“ stranica, u ranijem periodu, bila potpuno zapostavljena pa su čitaoci skoro pa zanemarili postojanje ovog sajta i izgubili povjerenje u njegovo uređivanje. Prosječna posjećenost veb stranice „Radio Brčko“, prema direktnoj evidenciji sa stranice u oktobru i novembru, je oko 20.000 dnevnih posjeta, a za dva mjeseca je postavljeno više hiljada vijesti.

U finansijskom smislu, veb stranica „Radio Brčkog“ još uvijek nije dostigla nivo konstantne zarade jer se, prije svega, prvo želi vratiti izgubljeno povjerenje čitalaca i posjetilaca od ranije, privući veliki broj novih, a tek onda započeti sa redovnim marketinškim potezima. Međutim, u oktobru ove godine, je ostvaren visok jednokratni prihod od reklama i to za vrijeme lokalnih izbora kada su komitenti zauzeli značajan prostor naše veb stranice.

U narednom periodu je potrebno nastaviti sa svakodnevnim objavljivanjem informacija u svim kategorijama, te paralelno sa tim napisati nekoliko projekta koji će biti realizovani na veb stranici „Radio Brčkog“ – www.radiobrcko.ba

FINANSIJE

JP "Radio Brčko" se, od osnivanja, suočava sa problemom nedostatka sredstava za osnovnu djelatnost zbog čega su stvarana dugovanja za uplate doprinosa i poreza. Ona su, međutim, zahvaljujući pomoći iz budžeta Distrikta, u više navrata, smanjivana, a krajem 2015. godine, za doprinose MIO-PIO, poreze i doprinose za zapošljavanje, dug je iznosio oko 89.000 KM. Intervencijom iz budžeta u ovoj godini od 100.000 maraka izmiren je dio duga za MIO – PIO i obezbijedene su nedostajuće dvije plate.

Zaposleni u "Radio Brčkom" su, u ovoj godini, a posebno zahvaljujući radniku u marketingu značajan napor učinili u toku predizborne i izborne aktivnosti, te zahvaljujući tome je ostvarena zarada preko 7.000 KM.

Da bi i ovo preduzeće poslovalo bez većih problema bila bi neophodna veća sredstva iz budžeta, odnosno povećanje sredstava granta.

TEHNIČKA OPREMLJENOST

Oprema sa kojom radimo jenabavljena prije tri godine i zahvaljujući činjenici da su tada kupljeni najsavremeniji uređaji, osim održavanja i manjih popravki, za duže vrijeme neće biti potrebno ulagati značajnija materijalna sredstva u opremu. Postoji jedino potreba za zamjenom računara za novinare jer su, u prethodnom periodu, kupovani polovni i većina njih će, u najskorije vrijeme, biti neupotrabljiva.

KADROVSKA PITANJA

Kadrovska pitanja su za duži period riješena. U ovoj godini riješeno je pitanje lica koja su godinama radili na Ugovor o djelu. Zapošljavanje novih radnika biće potrebno jedino odlaskom radnika u penziju ili iz drugih razloga.

ZAKLJUČAK

Javno preduzeće “Radio Brčko” d.o.o završava 2016. godinu sa problemima, ali koji su, u značajnoj mjeri, manji nego prethodnih godina. Kada ovo kažemo, mislimo, prije svega, na to da je, tokom godine, zahvaljujući angažovanju Menadžmenta i Upravnog odbora, pripremljeno i usvojeno više neophodnih dokumenata (STATUT, PRAVILNIK O ZAPOŠLJAVANJU, ODLUKA O UNUTRAŠNJOJ ORGANIZACIJI I SISTEMATIZACIJI RADNIH MJESTA, PLAN JAVNIH NABAVKI ITD).

Smanjena su dugovanja za penzijsko-invalidsko osiguranja, obezbijeđene su plate do kraja godine, a to je postignuto zahvaljujući sredstvima od 100.000 KM koja su dobijena iz budžeta Distrikta.

Da bi se obezbijedilo normalno funkcionisanje ovog preduzeća neophodno je povećanje granta koji JP “Radio Brčko”d.o.o. dobija iz budžeta.

v.d. direktora

Dobriła Semizović