



**Radio-novinska i izdavačka ustanova
"Radio Brčko"
Brčko distrikt Bosne i Hercegovine**

**Радио-новинска и издавачка установа
"Радио Брчко"
Брчко дистрикт Босне и Херцеговине**

Broj: 01-05-2/25
Brčko, 7.2.2025. godine

Na osnovu člana 11. Zakona o pravnim licima koje osniva Brčko distrikt Bosne i Hercegovine i člana 26. Statuta RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Upravni odbor RNU „Radio Brčko“ na vanrednoj sjednici održanoj dana 7.2.2025. godine donosi sljedeću:

ODLUKU

**o usvajanju godišnjeg Poslovnog plana Radio-novinske i izdavačke ustanove „Radio Brčko“
Brčko distrikt BiH za 2025. godinu**

Član 1.

Usvaja se godišnji Poslovni plan Radio-novinske i izdavačke ustanove „Radio Brčko“ Brčko distrikt BiH za 2025. godinu broj: 01-05/25 od 14.1.2025. godine.

Član 2.

Poslovni plan za 2025. godinu Radio-novinske i izdavačke ustanove „Radio Brčko“ Brčko distrikt BiH, stupa na snagu danom davanja saglasnosti Vlade Brčko distrikta BiH.

Član 3.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostavljeno:

- Skupštini BD BiH
- Upravnom odboru
- a/a

Predsjednik Upravnog odbora

Rijad Beganović, dipl.veterinar





**Radio-novinska i izdavačka ustanova
"Radio Brčko"
Brčko distrikt Bosne i Hercegovine**

**Радио-новинска и издавачка установа
"Радио Брчко"
Брчко дистрикт Босне и Херцеговине**

ПОСЛОВНИ ПЛАН ЗА 2025. ГОДИНУ
РНУ «РАДИО БРЧКО» БРЧКО ДИСТРИКТ БиХ

САДРЖАЈ

УВОД	3
1.1. Историјски развој	4
1.2. Просторни капацитет	5
2. ПРАВНИ ОКВИР И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА	7
2.1. Правни оквир	7
2.2. Послови у Установи	7
2.3. Унутрашња организација	8
2.4. Управљање Установом	8
2.5. Финансијско управљање	9
3. ПЛАН ПРОГРАМА РНУ „РАДИО БРЧКО“	9
3.1. Информативно-политички програм	9
3.2. Културно-забавни програм	12
3.3. Интернет страница и друштвене мреже	28
3.4. Издаваштво	30

УВОД

Пословни план РНУ „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ за 2025. годину садржи план рада у складу са унутрашњом организацијом Установе. Базиран је на основној дјелатности РНУ „Радио Брчког“ која подразумијева емитовање радијског програма и издаваштво (електронско, штампано, аудио и видео). Због употребе електронског начина пласирања информација, објављују се радијски и специјално креирани садржаји на интернет страници <https://radiobrcko.ba/>¹, уз кориштење и расположивих друштвених мрежа (фејсбук и инстаграм)² које омогућавају да информације брже стижу до јавности. Такође, Пословни план укључује у оквиру штампане издавачке дјелатности издавање магазина **Брчански лист** www.brcanskilist.ba зборника радова радијског литерарног конкурса, као и других штампаних издања, али и аудио и видео издања.

С обзиром на то да визија и мисија РНУ „Радио Брчко“ подразумијевају брзо, тачно и објективно информисање, Пословни план за 2025. годину урађен је у складу са тим принципима. Вођени чињеницом да је РНУ „Радио Брчко“ основни извор информисања, како за грађане тако и за друге медије који неријетко преузимају информативне садржаје Радија, те да је веома битно да информације буду тачне и објективне, Пословни план између осталог подразумијева и примјену управо таквог начина рада и дјеловања. Надаље, веома је важно да, кроз пружање квалитетних услуга, поштовање уговорних обавеза, те испуњавање захтјева и очекивања купаца, буде

¹ <https://radiobrcko.ba/wp-content/uploads/2024/01/logo-RNU-BlueFrekvISSN.png>

ISSN 3029 - 3065

² <https://www.facebook.com/radiobrcko/>
<https://www.instagram.com/radiobrcko/>

постигнуто задовољство комитената, што дугорочно осигурава стабилније пословање, те заштиту радних интереса запослених у установи.

Континуирана сарадња и координација са надлежним одјељењима Владе Брчко дистрикта БиХ, те Скупштином Брчко дистрикта БиХ омогућавају да свакодневне информације из сфере рада законодавне и извршне власти буду, кроз радијски програм и путем интернет странице, доступне јавности што директно подразумева и позитивне ефекте по питању програмских садржаја.

1.1. Историјски развој

Радио-новинска и издавачка установа „Радио Брчко“ Брчко дистрикт Босне и Херцеговине је првобитно пословала под називом „Радио станица Брчко“ и званично је почела са радом 15.02.1960. године.

У то вријеме, у бившој Југославији, постојала је 21 радио станица, а у Босни и Херцеговини прије „Радио станице Брчко“ пословале су само двије радио станице и то „Радио Сарајево“ и „Радио Тузла“.

„Радио станица Брчко“ је била смјештена у згради бившег Комитета (садашња улица Булевар мира) и бројала је пет запослених радника (директор, новинар, техничар, спикер и административни службеник). Године 1978. се пресељава у зграду „Клостер“ (садашња Клостерска улица), а око 1975. године постаје дио Центра за културу, информисање и образовање одраслих као „Основна организација удруженог рада“ (ООУР). Године 1983. мијења назив у „Јавно предузеће ОЈРНИП Брчко“ и поред емитовања радио програма почиње са издавањем новинског листа „Градитељ“, који је под тим називом излазио до краја 1991. године, два пута мјесечно. У току 1991. године предузеће је почело емитовати стерео градски програм на 94,80 МХз и пословало као дионичко друштво 127 дана.

Године 1992. новински лист мијења назив у „Брчанске новине“ и бива издато само неколико издања. Године 1993. поново почиње издавање новинског листа под називом „Брчански погледи“ све до 2001. године када предузеће своју активност своди на емитовање радијског програма.

Током ратног и послеријатног периода у Босни и Херцеговини, на подручју општине Брчко пословале су три радио станице: „Јавно предузеће ОЈРНИП Брчко“, „Јавна установа за информисање Маоча“ и „Јавно предузеће Нове Равне Бијела“.

Проглашавањем града Брчко дистриктом БиХ, наведене три радио станице су обједињене у јединствени и мултиетнички радио, који послује у облику друштва са ограниченом одговорношћу. Одлуком оснивача (Брчко дистрикт БиХ) предузеће од 2001. године послује под пуним називом Јавно предузеће „Радио Брчко“ д.о.о. Брчко дистрикт Босне и Херцеговине. Такође, Одлуком оснивача (Брчко дистрикт БиХ) ЈП „Радио Брчко“ д.о.о. од 01.11.2021. године је промијенило статус и послује као Радио-новинска и издавачка установа „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ која је правни слѣдбеник бившег јавног предузећа.

1.2. Просторни капацитет

Пословни простор РНУ „Радио Брчко“ утврђен је Одлуком Градоначелника Брчко дистрикта БиХ о давању непокретности на кориштење, налази се у улици Булевар мира бр. 18, укупне површине око 102 м².

Пословне просторије које су на располагању установи нису потпуно условне, те изузетно отежавају ефикасност и продуктивност запослених.

Прије свега канцеларија у којој је смјештена редакција, односно новинари, уредници и шеф сектора, те виши стучни сарадници за интернет (укупно 10 особа).

Служба општих послова, у којој су смјештене три особе, није адекватна због изразито малог простора.

Просторије за техничку реализацију програма и просторија одакле се емитује програм нису потпуно технички условне, што значи да нису акустично изоловане од звукова са спољашње стране.

Студио одакле се емитује програм, поред непостојања адекватне звучне изолације, не задовољава услове ни у смислу квадратуре. Смјештен је у просторији предвиђеној за максимално три особе, укључујући и водитеља, те у ситуацијама које захтијевају гостовање више особа, водитељи морају прибјегавати импровизацији што значи појединачни улазак саговорника у студио, а таква ситуација значајно утиче на квалитет емитованог садржаја. У установи не постоји канцеларија за пријем странака гдје би новинари могли узети изјаве и обавити интервју са саговорницима и гдје би референт за маркетинг могао обавити разговор са потенцијалним купцима, што заиста отежава посао службеника.

План из претходних година да се пронађе адекватнији пословни простор за рад ове медијске установе није реализован и поред силних јавних обећања тада актуелних првих људи у власти Дистрикта.

Генерално суочавамо се са недостачом простора у свим сегментима пословања што јако утиче на квалитет рада и здравствену способност запослених током цијеле године, а посебно наглашавамо да сви упослени користе један тоалет заједно са политичком странком која је смјештена на спрату изнад нас.

Одлуком градоначелника додијељен је простор на кориштење за потребе Сектора за издаваштво у улици Цвијете Зузорић 22, те смо уз крајње напоре простор довели у стање за несметано обављање издавачке дјелатности у 2024. години. И тај простор је најбоље могуће искориштен, али не задовољава и није адекватан за те намјене и број запослених који су тамо смјештени.

2. ПРАВНИ ОКВИР И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА

2.1.Правни оквир

Установа послује у складу са:

- Законом о правним лицима које оснива Брчко дистрикт БиХ,
- Законом о буџету Брчко дистрикта БиХ,
- Закон о извршењу буџета
- Законом о рачуноводству и ревизији Брчко дистрикта БиХ,
- Законом о фискалним системима Брчко дистрикт БиХ,
- Законом о јавним набавкама БиХ,
- Законом о раду Брчко дистрикта БиХ,
- Статутом РНУ „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ
- Осталим општим актима и одлукама Установе.

2.2. Послови у Установи

Основна активност

Основна активност у Установи је емитовање радијског програма (континуирано -24/365) и издавање Брчанског листа тромјесечно.

Установа из регистроване дјелатности обавља и активности објаве информација путем интернет портала у оквиру издавачке дјелатности.

2.3. Унутрашња организација

У складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у РНУ „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ, установа је поред управе организована на начин да постоје два сектора и једна служба:

- Сектор за информисање,
- Сектор за издаваштво и
- Служба општих и кадровских послова.

2.4. Управљање установом

Установа је увела приступ управљања који подразумијева планирање пословања, планирање набавки, интерну контролу, праћење извршења Програма рада и извјештавање органа управљања.

Управни одбор Установе усваја Програм рада за који је потребна сагласност Оснивача. Директор Установе се стара о његовом извршењу.

Оснивач има правну могућност да утиче на пословање установе, а посебно на капиталне инвестиције.

Стратешко управљање врши Управни одбор у складу са Законом о правним лицима које оснива Брчко дисрикт БиХ и Статутом Установе.

Установом руководи и представља је Директор, док стратешке одлуке доноси Управни одбор уз сагласност Оснивача.

Управни одбор, уз сагласност Оснивача:

- а) усваја Статут Установе,
- б) усваја годишњи програм рада Установе,
- с) усваја дугорочни план развоја Установе,

- d) одлучује о унутрашњој организацији Установе,
- e) одлучује о статусним промјенама Установе (подјела, спајање и припајање),
- f) одлучује о расподјели нето добити и
- g) доноси одлуку о промјени назива, сједишта и дјелатности Установе.

2.5. Финансијско управљање

Установа се финансира из:

- прихода од обављања дјелатности Установе и
- буџета Брчко дистрикта БиХ

Установа је одговорна за своје обавезе својом цјелокупном имовином. Оснивач је одговоран за обавезе Установе до износа свог учешћа (основни капитал). Књиговодствени биро води пословне књиге и припрема рачуноводствене извјештаје Установе у складу са Законом о буџету и Законом о извршењу буџета.

Директор Установе овјерава правдање трансфера који припрема књиговодствени биро и доставља га комисији Владе Брчко дистрикта БиХ на одобрење.

3. ПЛАН ПРОГРАМА РНУ „РАДИО БРЧКО“ БРЧКО ДИСТРИКТ БИХ

3.1. Информативно-политички програм

Основни фокус РНУ „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ је пружање правовремене, тачне и објективне информације. Информативна редакција

свакодневно ће поред „Дневника“, као најслушанијег садржаја информативног програма, у 2025. години припремати и слjedeће информативне садржаје: вијести, тематско-информативну емисију „У средишту пажње“ и информативно-колажну емисију „Отворено“, односно емисију „Љетна фреквенција“ током љета, као и сервисне информативне и плаћене емисије.

Од посебног интереса за све грађане Брчко дистрикта БиХ су засједања Скупштине Брчко дистрикта БиХ, стога ће се, као и у ранијем периоду, свака сједница Скупштине Брчко дистрикта БиХ преносити уживо. С обзиром на то да је истраживањима утврђено да радио, као медиј, највише слушаца има међу возачима и код оних који имају могућност да га слушају у канцеларијама, затим трговачким радњама или сличним дјелатностима, настављамо са праксом емитовања вијести сваки сат и то у времену од 07 до 20 часова, што је заправо и глобални *prime time* термин радио емитовања.

Већина емисија информативног програма Радио Брчког задржаће своју структуру и концепт.

Пословни план за 2025. годину предвиђа и даље појачан обим гостовања у пријеподневном, поподневном и послеподневном термину.

Наставићемо и са емисијама, односно плаћеним терминима за наше комитенте из приватног и јавног сектора. Овдје се конкретно мисли на интервјуе са привредницима из Брчког и окружења, директорима различитих компанија, представницима међународних организација, Владе Брчко дистрикта БиХ и другим, с обзиром на то да слушаоцима желимо понудити што више информација.

Осим тога, и даље смо определијени да реализујемо пројекте кроз информативни програм у смислу јавно-приватног партнерства, а у сарадњи са организацијама ЕУ и невладиним организацијама из наше земље и региона.

У програмској шеми заступљено је 97,76% програма властите продукције у готово свим програмским цјелинама осим 2,24% реемитованог програма који преузимамо од БХ Радија у 15:00 часова сваког дана, те Радија Слободне Европе кроз полусатни регионални програм у 18:00 часова сваким радним даном.

У програму Радио Брчког равноправно су заступљена три језика конститутивних народа у Брчко дистрикту БиХ: српски, босански и хрватски, те два писма: ћирилица и латиница.

Таблица 1 – Приказ планираног информативно-политичког програма

НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	ГОДИШЊИ БРОЈ ЕМИТОВАЊ А
Дневник	20 мин/дневно	250
Централна информативна емисија		
Реприза Дневника Централне информативне емисија (реприза)	20 мин	250
Вијести (радним данима)	2 – 5 мин	2652
Домаће и агенцијске вијести		

Сервисни информатори (стање на путевима, полиција, инфоКом, радио радар ..)	до 5 мин	250
Отворено/ Информативно-колажна емисија	цца. 2 сата	250
У средишту пажње Тематска информативна емисија	30 мин	250
Тематска информативна емисија Гост с поводом	15-20 мин	250
Огласи, обавјештења и пропагандни програм	1 – 5 мин	1450
Из скупштинских клупа Информативно-политичка емисија	30 мин	30
Плаћене емисије Закупљени термини	30 мин	20

3.2.Културно-забавни програм

Основа је задржати високо професионалан и објективан приступ у обради свих тема и информација. У 2025. години циљ је одржати континуитет са тенденцијом повећања досега слушаности опште популације кроз покретање додатних пројеката који би још унаприједили културно-забавни програм.

Планирано је и више медијских покровитељстава - културних, спортских, музичких и других манифестација у Брчко дистрикту БиХ. На тај начин

испуњавамо и једну од основних друштвених обавеза које стоје пред овим медијем.

РНУ “Радио Брчко” Брчко дистрикт БиХ планира и током 2025. године бити у служби јавности објективно и професионално извјештавајући о дневно актуелним збивањима у Брчко дистрикту БиХ, земљи, региону и свијету.

РНУ “Радио Брчко” Брчко дистрикт БиХ планира у 2025. години остварити већину зацртаних циљева овим Пословним планом, у складу са обавезама из дозволе РАК-а о структури произведеног програма.

ТАБЕЛА: План програма у 2025. години у минутама

	Програм	Емитовање	Производња	Реприза
1.	Информативни	71.500	63.280	8.220
2.	Образовни/ едукативни	10.305	7.225	3.080
3.	Националне мањине и маргинализоване групе	2.250	1.350	900
4.	Дјечији и Омладински	8.045	4.120	3.925
5.	Културни	7.430	5.270	2.160
6.	Музичко- забавни	111.062	87.627	23.435
7.	Спортски	2.480	2.480	/
8.	Религијски	3.060	3.060	/
9.	Маркетинг	7.250	7.250	/
10.	Реемитовани	10.110	/	/

11.	Музика	294.818	/	/
12.	Тотал	525. 600		

План је у 2025. години емитовати 525.600 минута програма, од чега би говорног програма било 230.782 минуте.

Успјешан рад редакција информативно-политичког и културно-забавног програма намјеравамо наставити и у 2025. години, а у складу са предвиђеном програмском шемом, са нагласком на најслушанију информативну емисију Дневник, те Вијести, Блиц вијести, емисију Отворено/Љетна фреквенција, те седмични преглед збивања Хроника седмице/Кроника тједна.

Емисија **Гост с поводом** се емитује сваким радним даном у 09:40 (Љетна схема), а посвећена је разговору са гостима из свих сфера живота од друштвеног значаја.

Ова емисија углавном опсервира теме, догађаје и личности из различитих области као што су забава, култура, умјетност, спорт, омладински рад, невладин сектор, као и особе или институције које су се на афирмативан и позитиван начин истакле у нашој друштвеној заједници Брчко дистрикта. У претходном периоду емисија је забиљежила значајан успјех, те ће се са овом праксом наставити и током 2025. године.

Током примјене зимске шеме, концепт ове емисије, реализује се у термину 13.10, када је у програму емисија У средишту пажње.

У Информативном програму издвајамо емисију Из Скупштинских клупа, у којој су гости заступници Скупштине Брчко дистрикта БиХ.

План је задржати ауторске емисије из свих сегмената живота, али и увести нове садржаје у виду репортажа које захтијевају посебан начин планирања,

снимања и монтирања а које су иначе радо слушан садржај међу слушатељима радио станица.

План је у 2025. години повећати број преноса уживо, али и реализацију додатних видео садржаја на нашим интернет платформама.

Остајемо досљедни опредјељењу да наша медијска кућа кроз копродукцијску сарадњу прати и извјештава о свим културно-спортским манифестацијама које организује Влада Брчко дистрикта БиХ (Прољеће у граду, Савски цвијет – Брчанско љето, Интернационални театарски сусрети).

Једнако опредјељење је када су у питању и остале манифестације које буду организоване у нашем граду (Чари зиме, Смotra аматерског стваралаштва, Дани Бошњачке културе, Ревиија руског филма итд), с отвореном жељом и вољом да уступимо и медијско покровитељство значајним манифестацијама и догађајима који буду актуелни у Брчко дистрикту БиХ.

Редакција културно-забавног програма и у 2025. години планира разноврсне наслове емисија, прилагођене актуелним дешавањима, вјерским празницима и културним догађајима, а неизоставан сегмент нашег програма ће бити и програмски садржаји за дјецу и младе.

Структура планираног програма

ВЛАСТИТИ ПРОГРАМ

Властита продукција	216.132	95,53 %
ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА		
План премијерног емитовања	174.412	77,10 %

План репризног емитовања	41.720	18,44 %
РАЗМИЈЕЊЕНИ / ПРЕУЗЕТИ ПРОГРАМ		
План премијерног емитовања	10.110	4,47 %
План репризног емитовања		
План ванпрограМСког садржаја		
УКУПНО	226.242	100,00%
КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРОГРАМ		
Огласи	7.250	
УКУПНО	233.492	
ПЛАН УКУПНОГ ПРЕМИЈЕРНОГ ЕМИТОВАЊА	191.772	

ПЛАН ВЛАСТИТЕ ПРОИЗВОДЊЕ	прем.	реприза	укупно
1. ОБРАЗОВНИ/ЕДУКАТИВНИ ПРОГРАМ:	7.225		
а) Емисије из образовања	2200	740	2940
б) Емисије о здрављу	940	640	1.580
ц) Емисије из цивилног сектора	4.085	1.100	5.185
2. ДЈЕЧИЈИ И ОМЛАДИНСКИ ПРОГРАМ:	4.120		
а) Дјечији програм	2.650	2.455	5.105
б) Омладински програм	1.470	1.470	2.940
3. МУЗИЧКО-ЗАБАВНИ ПРОГРАМ:	87.627		
а) Класична музика	2.600	2.600	5.200
б) Популарна музика (ворлд мјузик, џез, блуз, рок, поп, елект..)	29.015	14.830	41.845
ц) Народна музика (фолклорна, традиционална, изворна, духовна, новокомпонована, поп-фолк)	29.085	6445	35.530

д) Пјесма дана	1.277		
е) Остало (занимљивости, вођени програм, контакт програм, хороскоп, забавно-колажне емисије)	25.650	340	
4. СПОРТСКИ ПРОГРАМ:	2.480		
а) Спортске емисије	2.480		2.480
5. ИНФОРМАТИВНО-ПОЛИТИЧКЕ ЕМИСИЈЕ			
I Дневне информативне и политичке емисије:	63.280		
Вијести	10.360		10.360
Дневник	7.380	7.380	14.760
Гост с поводом	4.920		4.920
У средишту пажње	7.380		7.380
Из скупштинских клупа	840	840	1.680
Кроника тједна	1.560		1.560
II Спонзорисани програм			
а) Сервисне информације	1.230		1.230
б) Закупљени термини	90		90
III Остало			
а) Отворено/Љетна фреквенција	29.520		29.520
6. КУЛТУРНО-УМЈЕТНИЧКИ ПРОГРАМ:	5.270		
а) Разговорне/дијалошке емисије	1.500	1.500	3.000
б) Емисије из културе	3.770	660	4.430
7. РЕЛИГИЈСКИ ПРОГРАМ:	3.060		
а) Емисије религијског садржаја	3.060		3.060
8. НАЦИОНАЛНЕ МАЊИНЕ И МАРГИНАЛИЗОВАНЕ ГРУПЕ	1.350		
а) Емисије о националним мањинама и рањивим категоријама друштва	1.350	900	2.250

Детаљан приказ планираних програмских садржаја дат је у табеларном прилогу

Таблица 1 - Приказ планираног информативно-политичког програма

НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	БРОЈ ЕМИТО- ВАЊА	МИНУТАЖ А
Дневник	30 мин	250	7.500+P
Централна информативна емисија			
Вијести	2 – 5 мин	2652	13.260
Сервисни информатори (стање на путевима, извјештај полиције, инфоКом, радио радар ..)	до 5 мин	250	1.250
Отворено/Информативно- колажна емисија	120 мин	250	30.000
У средишту пажње (Хроника Сусрета)	30 мин	250	7.500
Тематска информативна емисија			
Тематска информативна емисија	20 мин	250	5.000
Гост с поводом			

Огласи, обавјештења и пропагандни програм	1 – 5 мин	1450	7.250
Из скупштинских клупа Информативно-политичка емисија	30 мин	30	900+P
Плаћене емисије Закупљени термини	30 мин	20	600
Хроника седмице (Кроника тједна)	30 мин	52	1.560

Таблица 2 – Приказ планираних ауторских емисија

АУТОРСКЕ ЕМИСИЈЕ			
НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	БРОЈ ЕМИТОВАЊА	МИНУТАЖА
Цивилно друштво Информације из невладиног сектора	20 мин	40	800+P
Моја прича Емисија о националним мањинама и рањивим категоријама друштва	30 мин	40	1200+P
Здравље је све Актуелне теме из области здравства	20 мин	40	800+P
Образовање	20 мин	40	800+P

Актуелне теме из области здравства Брчко дистрикта			
Културни и спортски мозаик Културна догађања Брчко дистрикта и шире	20 мин	40	800
Село и пољопривреда Пољопривредна област Брчко дистрикта	45 мин	40	1800+P
Дјечија емисија	20 мин	40	800+P
Приче за лаку ноћ Емисија за дјецу	15 мин	100	150+P
1000 зашто 1000 зато Емисија за дјецу	20 мин	40	800+P
Омладинска емисија	30 мин	40	1200+P
Љетна библиотека	10 мин	15	150
Љепоте БиХ	20 мин	15	300
Туристички информатор	15 мин	15	225
Ауто-мото магазин	25 мин	15	375
Пут око свијета	25 мин	15	375

Ај тек манија	20 мин	15	375
Бити родитељ	20 мин	15	375
Еурека	20 мин	15	375
У трендингу	20 мин	15	375
Пословни свијет	20 мин	15	375
Здрав живот	20 мин	15	375
Јут зоне	30 мин	15	450
Филмска музика	20 мин	30	600+P
Похити полако	15 мин	100	1.500
Спортски журнал*	45 мин	52	2.340

Таблица 3 – Приказ планираних тематских забавних емисија водитеља програма

ПЛАН ТЕМАТСКИХ ЗАБАВНИХ ЕМИСИЈА			
НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	БРОЈ ЕМИТОВАЊА	МИНУТАЖА
Забавни квиз	10 мин	175	1750

Рецепт дана-Кухајте с нама, Кухарица	20 мин	225	3.375
Ризница знања	10 мин	50	500
Трећа доб емисија за пензионере	15 мин	50	750
Слаткиш дана	10 мин	50	500
Моја башта	15 мин	50	750
Испуни ми жељу	15 мин	50	750
Хороскоп	10 мин	50	500
Јесте ли знали	15 мин	50	750
Дом и врт	10 мин	50	500
Ово је БиХ	10 мин	50	500
Мале кућне чаролије	15 мин	500	750
Музички новитети	20 мин	50	1000
Свијет филма	10 мин	50	500
Јутро с вама-тема дана	20 мин	250	5.000
Модни савјети	20 мин	50	1000

Шоубиз	15 мин	50	750
Практична жена	20 мин	50	80+260
Радио патрола	10 мин	50	500
Мудре изреке	5 мин	250	1.250
Догодило се на данашњи дан	5 мин	250	1.250
Преглед штампе	10 мин	250	2.500
Савјет психолога	20 мин	50	1.000
Пословица дана	5 мин	50	1.000
Свјетске ноте	20 мин	50	1.000
Капетанија	10 мин	50	500
Видеотека	5 мин	50	250
Свијет филма	5 мин	50	250
Библиотека	5 мин	50	250
Домаћи алтернативни туризам	5 мин	50	250
Ин дизајн	10 мин	50	250
Здраво јутро	10 мин	50	250
Спортске новости	10 мин	50	250

Таблица 4 – приказ планираних вјерских емисија

ПЛАНИРАНЕ РЕЛИГИЈСКЕ ЕМИСИЈЕ			
НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	БРОЈ ЕМИТОВАЊА	МИНУТАЖА
Крух живота – емисија за католичке вјернике	20 мин	50	1000
Азбука православља – емисија за православне вјернике	20 мин	50	1000
Емисија за вјернике исламске вјероисповијести	20 мин	650	1000

Таблица 5 – Приказ планираних музичких емисија

ПЛАНИРАНЕ МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ			
НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ТРАЈАЊЕ	БРОЈ ЕМИТОВАЊА	МИНУТАЖА
Чаробно јутро	30 мин	298	8.940
Прођох Босном кроз градове	30 мин	50	1500
Ритам Посавине	60 мин	50	6.000
Свилен конач	25 мин	50	1.000
Балкански ћилим	20 мин	50	1.000
Фолк башта	60 мин	260	15.600
Стари грамофон	50 мин	25	1.250+P

Домаћа топ листа	15 мин	50	750
Клуб класичара	25 мин	50	1.250+P
Арпеђо	25 мин	50	1.250+P
Рок легенде	30 мин	50	1.500+P
Блуз и цез	30 мин	50	1.500+P
Музички портрет	30 мин	50	1.500+P
Ди цеј тајм	60 мин	50	3000+P
Мали шлагер	15 мин	150	2.250
Латино микс	20 мин	100	2.000
Поп микс			
Ретровизор	30 мин	25	750+P
Бисерна грана	20 мин	50	1000+P
Страна топ листа	15 мин	50	750
Албум седмице	25 мин	25	625+P
Топ мјузик	20 мин	25	500+P
Хитови 80-тих	30 мин	25	700
Хитови 90-тих	30 мин	25	750
Самр тајм	15 мин	25	375
Севдах	25 мин	25	625
Џубокс	20 мин	100	200
Пјесма дана	3,5 мин	365	1300

- 71.500 минута планираног информативно-политичког програма
- 87.627 минута планираног музичко-забавног програма
- 10.305 минута планираног образовног/едукативног програма
- 2.250 минута планираног програма за националне мањине и маргинализоване групе
- 8.045 минута планираног дјечијег и омладинског програма
- 7.430 минута планираног културног програма
- 3.060 минута планираног вјерског програма
- 7.000 минута планираног програма усмјереног на рад институција Дистрикта у интересу свих грађана, као што је рад представника у власти, јавних предузећа, јавне управе, комуналних дјелатности и Полиције³.

Промоција програма и обиљежавање значајних датума и празника

Промоцијом властитих вијести на нашим фреквенцијама - Радио Брчко захваљујући новинарима и репортерима често је у прилици да први објави неку вијест. То су вијести које сами производимо, пласирамо јавности и преко нашег портала, тако да други медији веома често преносе вијест коју је произвео наш радио. Такву праксу планирамо наставити и у 2025. години. Промо спотови/џинглови - Правити кратке, ефектне најаве емисија, користећи тонске исјечке. Нарочито припремити џинглове поводом 65. годишњице постојања Радио Брчког.

Такођер, у 2025. години настављамо са обиљежавањем годишњице на начин да ћемо трећу годину за редом организовати манифестацију „Радијски дани“, у склопу које имамо литерарни конкурс, дане отворених врата, посебан специјални програм 15. фебруара, на дан оснивања радија.

У 2025. години настављамо са праксом обиљежавања празника тако што на нерадни дан емитујемо програм према празничној шеми која садржи и одређене садржаје који се односе на дати празник (Божићи, Нова година, Дан Дистрикта, Први мај, Бајрами, Ускрс, Васкрс).

Учествоваћемо и даље у свим активностима РАК-а, као што су Дани медијске писмености, и других медијских установа који нас позову на учешће.

Друштвене мреже

План је и даље интензивирати активности на промоцији наших садржаја на друштвеним мрежама.

Нагласак ће бити и на покретању друштвено одговорних кампања, које ће се емитовати на нашим фреквенцијама кроз промотивне цинглове/спотове на одређене свјетске и друге датуме.

Медијска покровитељства

Током дугог низа година Радио Брчко је медијски покровитељ разних културно-спортских манифестација, а циљ нам је да то будемо и у 2025. години, чиме утичемо и на промоцију нашег града али и нашег медија.

На овај начин, шира јавност добија правовремене, тачне и детаљније информације о свим културно-спортским дешавањима у нашем граду.

Такође, план је више радити на властитој промоцији како би наша јавност била свјеснија да се Брчко може похвалити медијском кућом која траје 65 година.

3.3 Интернет страница

План рада на унапређењу интернет странице РНУ „Радио Брчко“ Брчко дистрикт БиХ за 2025. фокусира се на сљедеће ставке:

1. Промоцију радијског програма у виду најава и рекламних емисија
2. Одржавање архиве емисија из продукције Радио Брчког.
3. Објаве видео-садржаја током снимања емисија са гостима или на терену, односно преко лајв стриминга
4. Лакшу комуникацију читалаца са редакцијом путем контакт форме
5. Повећавање прихода путем комерцијалних и објава рекламних банера
6. Промоцију културних, спортских и других манифестација у граду

У складу са модернизацијом интернет портала Радио Брчког, растом популарности и побољшањем естетике, те лакшом прегледношћу и функционалношћу, у 2025. години ће акценат и даље бити стављен на интерну промоцију радијских садржаја путем визуалних сегмената. То значи да ће „Радио Брчко“ помовисати властити програм, дијелове програма или ауторе популарних емисија објављивањем професионално израђених позадинских промотивних банера и фотографија.

Емисије властите продукције ћемо и у наредном периоду редовно постављати на интернет страницу Радија www.radiobrcsko.ba, а наши садржаји ће бити доступни и на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. С обзиром на утицај друштвених мрежа на свакодневни живот, намјера је оснажити и неке од наших друштвених мрежа путем којих такође преносимо информације о културним дешавањима.

План је на интернет порталу и Фејсбук страници РНУ „Радио Брчко“ наставити емитовање директних видео преноса догађаја са подручја Брчког, а како би то било што бољег квалитета за шта је већ набављена квалитетнија опреме за рад.

Улога Радио Брчког као градског сервиса ће у наредној години бити побољшана формирањем посебног „контакт формулара“ путем кога ће читаоци моћи слати своја запажања одређених дешавања у граду, фотографије, забиљешке, износити проблеме, критике, упућивати похвале за добро урађен посао и слично, те тако посредно учествовати у кројењу друштвене стварности на подручју Брчко дистрикта. Остајемо код замисли да се уведе тзв. савјетодавна рубрика, у оквиру које би грађани постављали питања, а стручњаци одговарали на иста.

Поред наведеног, и у наредној години планирамо и даље организовати и проводити разне едукације, обуке и предавања како би се се наши запослени благовремено стручно усавршавали.

Уколико буду реализовани наведени планови у 2025. години, Радио Брчко ће бити конкурентнији на тржишту, а на локалном нивоу смо већ међу првима по читаности.

3.4. Издаваштво

Унутар Сектора за издаваштво као саставног сегмента РНУ Радио Брчког од 2023. године започело је издавање новина „Брчански лист“. Током 2024. године издата су укупно четири броја, како је и планирано свака три мјесеца. Са овом праксом наставиће се и током 2025. године.

Уз већ поменуто, у Сектору за издаваштво могућа је и појава осталих пројеката и активности које се у правилу појављују током реализације програмских активности ове календарске и пословне године у оквиру манифестације „Радијски дани“.

Сектор за издаваштво РНУ Радио Брчког у свом Пословном плану за 2025. годину садржаваће: циљеве, мисију, визију и сврху.

Генерални циљ овог Пословног плана у чијем се фокусу налази наставак издавања новина Брчански лист је и стварање материјалних и других пратећих елемената као основе за развијање издавачке дјелатности: књига и аудио и видео издања у нашој продукцији. Првобитни план је био издавање четири броја новина са нешто већим бројем страна током ове године, а уколико се укаже потреба и буду обезбијеђена финансијска

средства, овај број излазака новине на годишњем нивоу може бити и повећан.

Примарни циљ је како учинити новине, литературу, као и аудио и видео издања, доступне широј јавности и свим циљним групама: грађанима, младима, старијима, дјеци, интелектуалцима, институцијама и организацијама и како се на квалитетан, стручан, допадљив и препознатљив начин етаблирати у јавном простору Брчког, али и шире.

У развијенијим друштвима од нашег, пројекти издаваштва сежу обавезно и до: болничких пацијената, различитих врста здравствених установа, старачких домова, затвореника, особа које живе саме, разних пацијентских удружења, и наравно до забачених мјеста; села и засеока. На овај начин програм би осим информативног, образовног, културолошког и јавног, имао и хумани и етички карактер.

Мисија као параметар који у пракси обиљежава, уобличава радијски, односно издавачки садржај у јединствену цјелину, чини РНУ Радио Брчко препознатљивим у односу на друге који се баве овим послом. Мисија Радио Брчког је да овај медиј брендира као квалитетан и аутентичан програм, односно медиј који се стално прилагођава савременим трендовима у практичном, садржајном, графичко-дизајнерском, технолошком и свеукупном обликовном смислу.

Мисија је уствари оно због чега нешто радите, пишете, објављујете, промовишете, намећете се увијек и стално у јавном простору, доказујете се непрекидно и не одустајете упркос препрекама које су нужне али и савладиве. Мисија је наш производ (новина, књига, аудио и видео материјал) што најбоље описује и одређује наш начин пословања и саму сврху нашег постојања и дјеловања. Сасвим је нормална појава да се наша

мисија стално и ултимативно прилагођава времену у којем живимо и она се сама често мијења јер се мијењају и наши циљеви, у зависности од актуелних друштвених прилика, у програмском дјеловању као и у пословању.

Сваки пројекат је пројекат за себе, али сви они имају једну заједничку нит, једну ноту која се провлачи кроз све пројекте и та мисија нас и чини препознатљивим и поузданим партнером, иако се прилике, било на тржишту, било унутар медија, стално мијењају, као што је и цијело друштво на микро и макроплану непрекидно у промјенама, или у транзицији, што је случај са нашим друштвом.

Мисија овог сектора треба да буде задовољство сваког клијента пружањем најквалитетнијих рјешења у нашим издавачким пројектима, као и позитивно мишљење и задовољство нашим радом од стране нашег оснивача.

Визија активности Сектора за издаваштво, као и визија РНУ Радио Брчког јесте она пројекција у нашем ангажману и дјеловању на начин како се ми извана, али и од самих себе, видимо у будућем периоду, од једне, четири, 10 или 20 година. Морамо бити добро информисани на којем и каквом се тржишту налазимо, који су закони тог тржишта везано за издавачку дјелатност и наше прилагођавање и наметање у једном таквом тржишном амбијенту. Визија мора децидно оперисати са бројем упосленика које имамо на располагању, као и са ангажманом наших хонорарних сарадника-дописника. У принципу визија пословања уствари представља идеалну слику будућности какву прижељкујемо за своју установу, односно Сектор за издаваштво као његов конститутивни дио, а у складу с краткорочним, дугорочним и новим циљевима пословања и представља оно

чему се стреми како би се постигао жељени резултат у раду и ангажману овог сектора.

Вјешто и рационално користећи искуство, капацитираност и знање наших упосленика, те сталним сукцесивним улагањем у квалитет наших производа и нашу унутарњу компетентност и вањску препознатљивост и потребу, ми требамо постати поуздан и конкурентан партнер на домаћем али и државном и регионалном тржишту у подручју пружања услуга (објављивања наших издања) уколико у будућности желимо узети учешће у изради пројектне документације за повлачење средстава из ЕУ фондова.

Треба напоменути да је сврха нашег пројекта у издаваштву да осим принтаних издања новина и књига имамо и дигитализиране форме за читање, гледање и слушање и чување од заборавља и пропадања информативно-културног наслијеђа РНУ Радио Брчко, самим тим и Брчко дистрикта БиХ. Сврха је све поменуто учинити што доступнијим свим корисницима интернета. Потпуно свјесни чињенице да су у данашњем свијету и друштвеном дјеловању, интернет односно електронска издања новина, књига, публикација, уколико се укаже потреба и могућност и израда монографија, аудио и видео материјала, те пријеноси уживо путем друштвених мрежа јавних промоција, преузимају примат над класичним принтаним формама, можемо констатовати да реализација ове врсте програма има у потпуности своје оправдање, утемељење, друштвену оправданост и циљ, што и јесте наша темељна идејна и практична оријентација.

Приоритет у будућем периоду је да ова сврха обезбиједи континуирано излагање новина Брчански лист у принтаној и електронској форми, објављивање других публикација, књига и сродних садржаја, фоно и видео

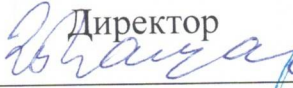
материјала, као и сукцесивно попуњавање овог сектора недостајућим кадровима и потребном новом модерном савременом опремом и техником.

Уз све горе наведено остварење програма циљева, мисије, визије и сврхе, рада Сектора за издаваштво у цјелини ће бити лимитирано финансијским средствима и просторним капацитетима који нам буду на располагању, како бисмо на овај начин наставили постојање и дјеловање као кредибилан и поуздан медиј у Брчком, БиХ и региону.

У 2025. години, на првом мјесту ћемо радити на очувању постигнутог нивоа квалитета програма у оба сектора, већем рекламирању наших информативних производа, те настојању да се обезбиједи додатни радни простор и возило за одлазак на терен.

Број: 01-05/25

Брчко: 14.1.2025. године

Директор

Др Драгица Панић Каћански

