

**RADIO-NOVINSKA I IZDAVAČKA USTANOVA „RADIO BRČKO“
BRČKO DISTRIKT BiH**

Brčko distrikt BiH, januar 2025.

www.radiobrcko.ba

**RNU „RADIO BRČKO“
IZVJEŠTAJ O RADU ZA
2024. GODINU**

UVODNE NAPOMENE

Ključna odrednica 2024. godine bila je da se sačuva struktura programa iz 2023. godine, prema kvalitetnoj programskoj šemi kao i da se zadrži status relevantnog i objektivnog medija, a vodeći računa o Regulatorne agencije za komunikacije BiH.

Takođe, u 2024. godini, pojačani smo i kadrovski, uposleni su novi radnici te su popunjene bitne pozicije kako bi rad, odnosno program, mogao da se odvija nesmetano i kontinuirano.

Sektor za izdavaštvo, odnosno izdavačka djelatnost koja je pokrenuta krajem 2023. godine, u 2024. je uspio da odgovori zadatku na način da je preraspodjelom uposlenih i većom angažovanošću svih uspješno izdato četiri broja novina „Brčanski list“.

U nastavku slijedi kratak osvrt na glavne programske odrednice koje su detaljno naznačene u izvještaju, a koje se odnose na radijski program i portal RNU „Radio Brčko“:

1. Većina autorskih emisija informativnog programa zadržala je svoju strukturu i koncept. Tokom ovog perioda uvedene su i nove autorske emisije u segmentu edukativnog, kulturno-zabavnog i sportskog programa. Nastavljeno je i sa emitovanjem emisija putem video prijenosa na našoj Facebook stranici.
2. Početkom primjene Programske ljetne šeme produžen je termin emitovanja informativne emisije Ljetna frekvencija, koja je zamijenila dotadašnju emisiju Otvoreno, tako da su umjesto od 11 do 13 sati svi sadržaji aktualnih dešavanja na području Distrikta emitovani od 11 do 15 sati. Tokom ljetnog perioda mjesečno se emitovalo i preko 90 autorskih emisija.

3. U oblasti muzičke redakcije, evidentan je nedostatak muzičkog urednika, odnosno stručne osobe kada je riječ o odabiru muzičkog dijela programa.
4. Kada je riječ o internet portalu, tokom 2024. godine, uposlen je još jedan viši stručni saradnik, te je rad organizovan u dvije smjene, kako bi imali što kvalitetniji, obimniji i brži plasman informacija.

Dakle, protekla 2024. godina može se ocijeniti kao godina u kojoj se očuvala i znatno poboljšala programska funkcija i struktura RNU „Radio Brčko“ Brčko distrikta BiH.

RNU „RADIO BRČKO“
IZVJEŠTAJ O RADU SEKTORA ZA INFORMISANJE ZA
2024. GODINU

REZIME

RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt BiH, kao i prethodnih godina, i tokom 2024. godine prije svega, bila je u službi javnosti na način da smo se trudili da objektivno i profesionalno izvještavamo o dnevno aktuelnim zbivanjima u Brčko distriktu BiH, zemlji, regionu i svijetu.

U 2024. godini program Radija Brčko sa programskom šemom, prihvaćenom od strane Regulatorne agencije za komunikacije, zadržao je nivo kvaliteta ali i slušanosti. Tokom 2024. godine imali smo 251 redovnan radni dan, plus 104 dana rada vikendom (subota i nedelja) i 10 dana rada praznikom kada se primjenjuju specijalno dizajnirane praznične šeme za državne i vjerske praznike. Od toga 4 dana je program prilagođavan odluci gradonačelnika o proglašenju dana žalosti. Ovo sve pokazuje da Radio Brčko u sva tri svoja sektora radi 365 dana u godini, kako bi slušoci i čitaoci imali tačnu i blagovremenu informaciju.

Ispoštovali smo obaveze iz dozvole Regulatorne agencije za komunikacije BiH, te su programski sadržaji bili u okvirima propisanih normi i procenata. Emitovali smo informativne, obrazovne, edukativne, dječije, kulturne i sadržaje koji se odnose na nacionalne manjine, ali i sadržaje zabavnog karaktera.

RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt BiH je u 2024. godini ostvario većinu zacrtanih ciljeva, te smo realizirali Plan rada za 2024. godinu u skladu sa obavezama iz dozvole RAK-a o strukturi proizvedenog programa.

U dozvoli Regulatorne agencije za komunikacije data je struktura programa koju

RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt BiH mora proizvesti tokom jedne godine.

TABELA: Struktura proizvedenog i emitiranog programa u 2024. godini u minutama

	Program	Emitirano u 2024.god	%	Proizvedeno	Repriza
1.	Informativni	81.120	15,39	73.160	7.960
2.	Obrazovni/ edukativni	16.300	3,09	12.315	3.985
3.	Nacionalne manjine i marginalizovane grupe	3.870	0,73	2.580	1290
4.	Dječiji i Omladinski	12.285	2,33	8.190	4.095
5.	Kulturni	6.840	1,30	5.640	1.200
6.	Muzičko-zabavni	83.073	15,76	61.853	21.220
7.	Sportski	2.120	0,40	2.120	/
8.	Religijski	2.920	0,55	2.920	/
9.	Reemitovani	10.110	1,52	/	/
10.	Marketing	8.000	1,92		
11.	Total	234.638		176.778	39.750
12.	Muzika	292.518	57,01	/	/
13.	Total	527.156			

U 2024. godini, ukupno smo emitirali 527.156 minuta programa, od čega je govornog programa 226.638 minute, s tim da je od toga 10.110 minuta reemitovanog programa, a ostalo je muzika.

Govoreći o radu naše ustanove tokom 2024. godine, potrebno je naglasiti uspješan rad redakcija informativno-političkog i kulturno-zabavnog programa. Sadržaji predviđeni programskom šemom su redovno emitovani.

U 2024. godini, i dalje naša najslušanija informativna emisija Dnevnik, a u programskoj šemi zadržali smo i emisije Vijesti, uveli u ljetnoj šemi Blic vijesti, Otvoreno/Ljetna frekvencija, te sedmični pregled zbivanja Hronika sedmice/Kronika tjedna.

Emisija Gost s povodom u jutarnjem programu se pokazala izuzetno slušanom, s obzirom na broj i raznolikost gostiju. Tokom ljetne šeme, ovaj termin je zamijenjen onim u 13.10 kada je emitovana emisija *U fokusu*, gdje smo takođe imali veliku raznolikost gostiju, koji su u datom trenutku po nečemu bili aktualni.

Početkom primjene zimske šeme, nastavili smo sa terminom u 13.10 pošto se pokazalo da je ovaj termin bolji nego u jutarnjim satima, a emisija je zadržala ime *U središtu pažnje*. Ova emisija imala je povremeno i svoj video prijenos na Facebook stranici, međutim zbog tehničkih nedostataka odlučeno je da prekinemo sa ovom praksom, dok se u 2025. godini ne

U Informativnom programu izdvajamo emisiju Iz Skupštinskih klupa, u kojoj su gosti zastupnici Skupštine Brčko distrikta BiH.

Tokom primjene ljetne šeme od 10. juna 2024. godine uveden je i niz novih autorskih emisija iz svih segmenata života, tako da je ta ljetna šema bila raznolika.

Inače, u 2024. godini evidentni su i dalje nedostaci u proizvodnji i emitiranju sportskog programa, s obzirom na činjenicu da ove sadržaje i dalje pripremaju dva vanjska saradnika (penzionisani uposlenici Radija Brčko).

I u 2024. godini, naša medijska kuća realizovala je koprodukcijske ugovore kada su u pitanju Kulturno-sportske manifestacije koje organizuje Vlada Brčko distrikta BiH (Proljeće u gradu, Savski cvijet –Brčansko ljeto, Internacionalni teatarski susreti).

Također smo izvještavali i o ostalim manifestacijama (Čari zime, Dani Bošnjačke kulture, Revija ruskog filma itd), a nekima smo rado bili i pokrovitelji čime također ispunjavamo našu misiju (Bajramski turnir, Smotra tamburice, Godišnji koncert Gradskog kulturno-umjetničkog društva itd.)

U 2024. godini, imali smo i lokalne izbore. Kao i svaki put, odgovorili smo zadatku i u toku predizborne, izborne kampanje i na sam Dan izbora, kada smo javnost obavještavali o svemu iz minute u minute, kako u radijskom program, tako i na portalu.

Realizovan je i Novogodišnji program, bogat prije svega muzičkim, ali ostalim zabavnim sadržajima.

Redakcija kulturno-zabavnog programa u 2024. godini ponudila je raznovrsne naslove emisija, prilagođene aktuelnim dešavanjima, vjerskim blagdanima i kulturnim događajima. Također, u protekloj godini više pažnje usmjereno je i programskim sadržajima za djecu i mlade.

1. STRUKTURA PROGRAMA

VLASTITI PROGRAM

Vlastita produkcija	226.638	
VLASTITA PRODUKCIJA		
premijerno emitirano	176.778	78%
reprizno emitirano	39.750	17,54%
RAZMIJENJENI / PREUZETI PROGRAM		
premijerno emitirano	10.110	4,46%
reprizno emitirano		
vanprogramski sadržaj		
UKUPNO	226.638	100,00%
KOMERCIJALNI PROGRAM		
Oglasi	8.000	
UKUPNO	234.638	

VLASTITA PROIZVODNJA	prem.	%	repriza	%	ukupno	%
-----------------------------	--------------	----------	----------------	----------	---------------	----------

1.						
OBRAZOVNI/EDUKATIVNI PROGRAM:	3.920					
a) Emisije iz obrazovanja	660		660		1.320	
b) Emisije o zdravlju	680		680		1.360	
c) Emisije iz civilnog sektora	620		620		1.240	
2. DJEČJI I OMLADINSKI PROGRAM:	8.370					
a) Dječji program	2.655		2.655		5.310	
b) Omladinski program	1.530		1.530		3.060	
3. MUZIČKO-ZABAVNI PROGRAM:	81.471					
a) Klasična muzika	2.500		2.500		5.000	
b) Popularna muzika (world music, džez, bluz, rok, pop, elekt..)	29.015		14.830		41.845	
c) Narodna muzika (folklorna, tradicionalna, izvorna, duhovna, novokomponovana, pop-folk)	27.075		6.456		33.531	
d) Pjesma dana	1095				1.095	
e) Ostalo (zanimljivosti, vođeni program, kontakt program, horoskop, zabavno-kolažne emisije)	27.000					
4. SPORTSKI PROGRAM:	2.120					
a) Sportske emisije	2.120				2.120	
5. INFORMATIVNO-POLITIČKE EMISIJE	70.150					
Dnevne informativne i političke emisije:						
Vijesti	11.795				11.795	
Dnevnik	7.560		7.560		15.120	

Gost s povodom	2.120				2.120	
U središtu pažnje	7.380				7.380	
Iz skupštinskih klupa	400		400		800	
Kronika tjedna	1.560				1.560	
II Sponzorisani program						
a) Servisne informacije	1.255				1.255	
b) Zakupljeni termini	90					
III Ostalo						
a) Otvoreno/Ljetna frekvencija	30.120				30.120	
6. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM:	12.860					
a) Razgovorne/dijaloške emisije	2.230		2.230		4.460	
b) Emisije iz kulture	4.200		4.200		8.400	
7. RELIGIJSKI PROGRAM:	2.920					
a) Emisije religijskog sadržaja	2.920					
8. NACIONALNE MANJINE I MARGINALIZOVANE GRUPE	2.250					
a) Emisije o nacionalnim manjinama i ranjivim kategorijama društva	1.350		900		2.250	

Detaljan prikaz programskih sadržaja dat je u tabelarnom prilogu

Tablica 1 - Prikaz informativno-političkog programa

NAZIV EMISIJE	TRAJANJE	BROJ EMITOVANJA	MINUTAŽA
---------------	----------	--------------------	----------

Dnevnik	30 min	251	7.560+R
Centralna informativna emisija			
Vijesti	2 – 5 min	2359	11.795
Servisni informatori (stanje na putevima, izvještaj policije, infoKom, radio radar ..)	do 5 min	251	1.255
Otvoreno/Informativno-kolažna emisija	120 min	251	30.120
U središtu pažnje	30 min	106	1.860
Tematska informativna emisija			
U središtu pažnje (Hronika Susreta)	30 min	25	7.530
Tematska informativna emisija			
Gost s povodom	20 min	106	2.120
Tematska informativna emisija			
U fokusu	30 min	59	1.770
Tematska informativna emisija			

Oglasi i obaviještenja propagandni program	1 – 5 min	1450	7.250
Iz skupštinskih klupa Informativno-politička emisija	40 min	10	400+R
Plaćene emisije Zakupljeni termini	30 min	3	90
Hronika sedmice (Kronika tjedna)	30 min	47	1.410

Tablica 2 – Prikaz autorskih emisija

AUTORSKE EMISIJE			
NAZIV EMISIJE	TRAJANJE	BROJ EMITOVANJA	MINUTAŽA
Civilno društvo Informacije iz nevladinog sektora	20 min	31	620+R
Pod istim nebom Emisija o nacionalnim manjinama i ranjivim kategorijama društva	30 min	19	570+R
Moja priča Emisija o nacionalnim manjinama i ranjivim kategorijama društva	30 min	24	720+R

Zdravlje je sve Aktuelne teme iz oblasti zdravstva	20 min	34	680+R
Obrazovanje Aktuelne teme iz oblasti zdravstva Brčko distrikta	20 min	33	660+R
Kulturni i sportski mozaik Kulturna događanja Brčko distrikta i šire	20 min	49	980
Selo i poljoprivreda Poljoprivredna oblast Brčko distrikta	45 min	45	2.025+R
Dječja emisija Emisija za djecu	20 min	29	580+R
Priče za laku noć Emisija za djecu	15 min	56	840+R
1000 zašto 1000 zato Emisija za djecu	20 min	46	920+R
Omladinska emisija	30 min	31	930+R
Ljepote BiH	20 min	22	440
Turistički informator	15 min	19	285
Biti roditelj	20 min	16	320

U trendingu	20 min	15	300
Youth zone	20 min	15	300
Poslovni svijet	20 min	15	300
Zdrav život	20 min	15	300
Filmska muzika	20 min	21	420+R
Pohiti polako	15 min	73	1.095
Moderna bajka	15 min	21	315
Sportsko popodne	45 min	44	1.980
Sportski žurnal			

Tablica 3 – Prikaz tematskih- zabavnih emisija voditelja iz programa

TEMATSKE ZABAVNE EMISIJE			
NAZIV EMISIJE	TRAJANJE	BROJ EMITOVANJA	MINUTAŽA

Zabavni kviz	10 min	175	1750
Recept dana-Kuhajte s nama	20 min	225	3.375
Riznica znanja	10 min	52	520
Treća dob emisija za penzionere	15 min	40	600
Slatkiš dana	10 min	52	520
Moja bašta	15 min	12	180
Horoskop	10 min	14	140
Jeste li znali	15 min	14	210
Dom i vrt	10 min	52	520
Ovo je BiH	10 min	52	520
Male kućne čarolije	15 min	52	780
Muzički noviteti	20 min	13	260
Svijet filma	15	15	225
Jutro s vama-tema dana	20 min	260	5.200
Modni kutak	20 min	12	240

Showbiz	15 min	14	210
Praktična žena	20 min	13	260
Radio patrola	10 min	13	130
Mudre izreke	5 min	260	1.300
Dogodilo se na današnji dan	5 min	260	1.300
Pregled štampe	10 min	260	2.600
Savjet psihologa	20 min	52	1.040
Poslovica dana	5 min x2	104	1.040
Svjetske note	20 min	17	340 +R
Kapetanija	10 min	52	520
Vremeplov	5 min	120	240
Preporuka film	5 min	120	240
Preporuka pročitaj	5 min	120	240
Domaći alternativni turizam	5 min	120	240
Biblioteka	10 min	14	140
Videoteka	10 min	14	140
Sportske novosti	10 min	14	140

Tablica 4– prikaz vjerskih emisija

RELIGIJSKE EMISIJE			
NAZIV EMISIJE	TRAJANJE	BROJ EMITOVANJA	MINUTAŽA
Kruh života – emisija za katoličke vjernike	20 min	47	940
Azbuka pravoslavlja – emisija za pravoslavne vjernike	20 min	49	980
Emisija za vjernike islamske vjeroispovijesti	20 min	50	1000

Tablica 5 – Prikaz muzičkih emisija

MUZIČKE EMISIJE			
NAZIV EMISIJE	TRAJANJE	BROJ EMITOVANJA	MINUTAŽA
Čarobno jutro	30 min	163	4.890
Dobro jutro	30 min	103	3.090
Mini koncert	30 min	76	2.280+R
Prođoh Bosnom kroz gradove	30 min	33	990+R
Ja te pjesmom zovem	30 min	14	420

Ritam Posavine	60 min	100	6.000
Svilen konac	25 min	48	1.200+R
Balkanski ćilim	20 min	32	640
Folk bašta	60 min	300	18.000
Stari gramofon	50 min	54	2.700+R
Retrovizor	50 min	54	2.700+R
Domaća top lista	15 min	43	645
Strana top lista	15 min	43	645
Klub klasičara	25 min	50	1250+R
Arpeggio	25 min	50	1.250+R
Rock legend	30 min	33	990+R
Blues & Jazz	30 min	33	990+R
Muzički portret	30 min	34	1020+R
Muzička zvijezda	30 min	15	450
DJ time	55 min	51	2.805 +R
Dance	30 min	28	840
Disco	30 min	11	363
Mali šlager	15 min	90	1.350
Latino mix/	20 min	100	2.000
Biserna grana	20 min	32	660+R
Dueti domaći	30 min	22	660+R
Dueti strani	30 min	22	360+R
Album sedmice	25 min	22	550+R

Top music	20 min	22	440+R
Hitovi 80-tih	30 min	22	660
Hitovi 90-tih	30 min	22	660
Ljetni hitovi	30 min	50	1.500
Sevdah	25 min	15	375+R
Jukebox	25 min	200	5000
Pjesma dana	3,5 min	1095	4380

- 70.150 minuta informativno-političkog programa
- 81.471 minuta programa muzičko-zabavnog programa
- 3.920 minuta obrazovno/edukativnog programa
- 2.250 minuta programa za nacionalne manjine i marginalizovane grupe
- 8.370 minuta dječijeg i omladinskog programa
- 12.860 minuta kulturnog programa
- 2.920 minuta vjerskog programa
- 7.000 minuta programa usmjerenog na rad institucija Distrikta u interesu svih građana, kao što je rad predstavnika u vlasti, javnih preduzeća, javne uprave, komunalnih djelatnosti i Policije¹.

ARHIVA I FONOTEKA

Tokom izvještajnog perioda, redovno su slati izvještaji o emitovanju muzičkog dijela programa Asocijaciji kompozitora-muzičkih stvaralaca i Asocijaciji izvođača i svirača. Također, sav urađeni materijal kako to nalažu određeni propisi, arhiviran je u radijsku arhivu, dok je fonoteka obogaćena novim muzičkim sadržajima (pjesme).

Tablica sadržaja koji su u arhivu i fonoteku preneseni u 2024.

Broj mjesečnih izvještaja o emitovanim pjesmama dostavljenih Asocijaciji kompozitora-muzičkih stvaralaca i Asocijaciji izvođača i svirača	12
Broj obrađenih pjesama, ispis kartica i prebačenih u softver za realizaciju programa (Fonoteka)	1182
Broj arhiviranih priloga (Centralne informativne emisije Dnevnik)	251
Broj arhiviranih emisija (muzičkih, informativnih i rubrika)	2616
Arhiva snimanja kompletnog programa 24/7 (sati)	8760

Shodno navedenom, možemo biti zadovoljni postignutim rezultatima u 2024. godini, s tim da ćemo i dalje težiti ulaganjima sredstava u program. RNU “Radio Brčko” Brčko distrikt BiH je ispunio očekivanja slušalaca i čitalaca u 2024. godini, te smo se trudili da protekle godine

blagovremeno i tačno prenesemo sve informacije do naših slušalaca i domaćinstava u Brčko distriktu BiH, ali i šire.

IZVJEŠTAJ O RADU SEKTORA ZA IZDAVAŠTVO ZA RNU „RADIO BRČKO“

2024. GODINU

Sektor za izdavaštvo RNU “Radio Brčko” tokom 2024. godine realizovao je značajan broj aktivnosti vezanih za izdavaštvo, informisanje i promociju lokalnih i regionalnih tema. Glavni zadaci uključivali su pripremu četiri izdanja “Brčanskog lista”, zbirke odabranih radova literarnog radijskog konkursa za 2023/24. godinu i zbirke tekstova novinara i autora povezanih sa ovom ustanovom. Pored toga, sektor je svakodnevno ažurirao vijesti na internet portalu “Radio Brčko”.

Glavni dio

1. Izdavačke aktivnosti:

- Priprema i izdavanje četiri broja “Brčanskog lista” (mart, jun, septembar, decembar 2024. godine).
- Selekcija i obrada tekstova za zbirku odabranih radova literarnog radijskog konkursa za 2023/24. godinu.
- Priprema zbirke tekstova novinara i autora povezanih sa RNU “Radio Brčko”.

2. Portal “Radio Brčko”:

- Svakodnevno prikupljanje, ažuriranje, analiza i objavljivanje vijesti iz oblasti ekonomije, poljoprivrede, turizma, zdravstva, sporta, obrazovanja, kulture, religije, politike i drugih tema.
- Objavljivanje vijesti tokom cijele godine.

3. Organizacija rada:

- Dnevne, sedmične i mjesečne pripreme priča i tema za "Brčanski list".
- Redakcijski dogovori i podjela zadataka za sve članove tima.
- Sastanci uredničkog kolegijuma i izdavačkog savjeta radi unapređenja kvaliteta sadržaja.

4. Novinarske aktivnosti:

- Organizacija i realizacija terenskih priča.
- Redakcijska obrada i priprema tekstova za štampu.
- Selekcija fotografija i komunikacija sa autorima fotografija radi dobijanja odobrenja za objavu.

5. Tehnička podrška:

- Priprema za štampu, uključujući lekturu, korekturu i prelom novina.
- Tehnička obrada i grafički dizajn izdanja.

INTERNET PORTAL

- U 2024. godini portal radiobrecko.ba radio je punim kapacitetom, prvenstveno kada je u pitanju plasiranje informacija iz vlastite produkcije. Fokus su nam bile najznačajnije vijesti sa područja Distrikta, ali smo isto tako tokom cijele godine plasirali i vijesti iz ostatka BiH, regiona i svijeta.

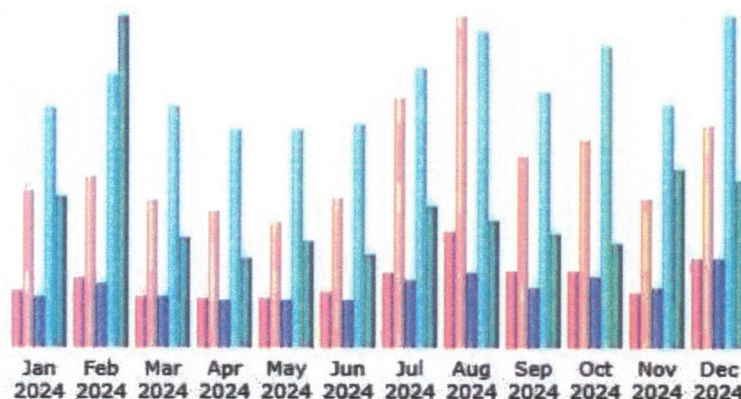
- Tokom 2024. godine na Facebook stranici Radija Brčko emitovane su u podcast formi emisije koje su u radijskom programu emitovane uživo (Gost s povodom i U središtu pažnje). Međutim, zbog činjenice da nemamo potrebne tehničke uslove, kao ni prostorne, odustali smo od ovog vida plasiranja informacija, odnosno emitovanja podcasta.
- U 2024. godini porastao je broj posjeta, broj objavljenih tekstova, kvalitet onoga što smo objavili, kako naših autorskih vijesti, tako i preuzetih sa agencija /FENA i SRNA/. Treba istaći činjenicu da i dalje mnogi portali pruzimaju naše vijesti jer nas smatraju kredibilnim izvorom kojem se vjeruje, a što i jeste jedan od glavnih zadataka kako naše ustanove, tako i portala RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt BiH. Pogotovo kada pratimo neke značajne događaje, u takvim situacijama postajemo jedan od glavnih izvora informacija, što potvrđuje i činjenica da drugi portali preuzimaju tekstove sa radiobrcko.ba i postavljaju ih na svoju stranicu (znači da tačnu, provjerenu i brzu informaciju traže na našoj stranici.)
- Shodno tome, ponovo smo zaštitili naše fotografije vodenim žigom, koji se ovog puta pokazao jako efikasan, a također smo pokušali probno da na stranicu ne stavljamo naše pisane vijesti već u obliku radijskih priloga, odnosno audio, kako bi druge spriječili da preuzimaju naše vijesti bez važnog sporazuma o saradnji.
- Sektor za izdavaštvo dobio je i urednika u 2024. godini, tako da se on polako do kraja godine upoznavao sa poslom kako bi preuzeo i odgovornost za sve ostale sadržaje koji se objavljuju na našem portal.

POSJEĆENOST STRANICE

U protekloj godini uspjeli smo ostvariti porast broja posjeta na našoj stranici.

Prema evidencijama, internet stranica radiobrcko.ba imala je u 2024. godini preko milion posjeta. Težimo da ubuduće taj broj bude još veći, kao u vrijeme nekih izuzetnih dešavanja, kada broj posjeta na portalu značajno poraste, što govori da građani kada žele da čuju pravu vijest o nekoj temi upravo prate naš program, a isto tako i portal. Izuzetno pozitivnom pokazala se nova praksa prenosa informacija iz minute u minutu na Dan lokalnih izbora na našem portal.

Kretanje broja posjeta na portalu u 2024. godinia



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2024	26,499	74,058	383,669	1,779,116	284.61 GB
Feb 2024	33,297	81,566	475,743	2,022,384	629.70 GB
Mar 2024	23,749	70,062	375,912	1,782,779	209.54 GB
Apr 2024	23,064	64,796	352,939	1,605,386	170.77 GB
May 2024	23,185	59,670	345,608	1,606,713	199.53 GB
Jun 2024	25,996	71,214	356,393	1,656,833	176.66 GB
Jul 2024	35,219	119,112	494,090	2,073,164	268.11 GB
Aug 2024	55,205	158,266	551,085	2,351,924	241.07 GB
Sep 2024	36,197	90,837	446,801	1,895,509	214.59 GB
Oct 2024	36,811	98,525	525,594	2,243,219	199.08 GB
Nov 2024	26,277	70,716	444,163	1,809,996	335.95 GB
Dec 2024	42,587	106,327	664,863	2,468,291	316.87 GB
Total	388,086	1,065,149	5,416,860	23,295,314	3.17 TB

Godišnji izvještaj o radu internet portala Radio Brčkog za 2024. godinu

Tokom 2024. godine na veb portalu Radio Brčkog objavljeno je 7.690 članaka od čega se 2.597 odnosi na vijesti i saopštenja iz Brčkog, 1.978 iz BiH, 528 iz regiona, 669 iz svijeta, 373 iz kulture, 508 iz sporta, 161 autorska emisija, te 876 članaka iz ostalih kategorija. Ukupan broj posjeta na portalu Radio Brčkog za 2024. godinu iznosi 1.065.149. Najviše pregleda imao je članak o sahrani sestre i dva brata koji su tragično nastradali u saobraćanoj nesreći sa 9.014 pregleda. Na društvenoj mreži fb uživo je emitovano 49 podkast emisija sa različitim temama. Tokom prethodne godine nisu zabilježeni veći problemi u radu internet portala.

Kategorija	Broj članaka
Brčko	2.597
BiH	1.978
Region	528
Svijet	669
Kultura	373
Sport	508
Emisije	161
Ostalo	876
Ukupno	7.690

Projekti, seminari, edukacije i obuke

Tokom 2024. godine realizovali smo i projekat “Radijski dani”, povodom rođendana naše medijske kuće.

Projekat smo započeli, Literarnim konkursom gdje smo izabrali i nagradili tri najbolja rada. Zatim su održani, u dva navrata, i Dani otvorenih vrata za učenike osnovnih i srednjih škola.

Na kraju godine, 17. decembra, održali smo u suorganizaciji sa Udruženjem bh novinari, edukaciju za zaposlene i kolege iz drugih medija sa područje Distrikta, edukaciju na temu Zaštita autorskih prava.

Planirana edukacija za zaposlene koja je trebalo da se održi 21. decembra u sklopu projekta Team building, na temu komunikacionih vještina nije održana iz objektivnih razloga, ali će biti održana u proljeće 2025.godine.

Tokom 2024. godine, Sektor za izdavaštvo RNU "Radio Brčko" uspješno je ispunio planirane zadatke, doprinoseći kvalitetnom informisanju građana i promociji lokalne zajednice. Redovno objavljivanje štampanih izdanja i digitalnih vijesti pokazuje visok nivo profesionalizma i posvećenosti zaposlenih. Preporučuje se nastavak ovakvog pristupa, uz dodatni fokus na digitalne platforme kako bi se povećala dostupnost informacija širem auditorijumu.

RNU „RADIO BRČKO“
IZVJEŠTAJ O RADU SLUŽBE OPŠTIH I KADROVSKIH POSLOVA
2024. GODINU

Služba za opšte i kadrovske poslove Radio Brčko distrikt BiH tokom 2024. godine nastavila je sa svojom misijom osiguravanja efikasnog i zakonitog poslovanja unutar organizacije. Fokus je bio na usklađivanju finansijskih izvještaja sa zakonskim i knjigovodstvenim regulativama, pravovremenom izvršavanju zakonskih obaveza, te unapređenju sistema internih kontrola i upravljanja rizicima. Ovaj izvještaj daje pregled aktivnosti koje su sprovedene tokom godine, uključujući finansijsko upravljanje, rad na zakonodavnom usklađivanju, realizaciju javnih nabavki, te kadrovske procedure.

Ciljevi i zadaci Službe za opšte i kadrovske poslove

Služba za opšte i kadrovske poslove ima ključnu ulogu u osiguravanju nesmetanog funkcionisanja Radio Brčko distrikta BiH. Njeni primarni ciljevi za 2024. godinu bili su:

- Usklađivanje svih aktivnosti sa relevantnim zakonodavnim okvirima.
- Obezbjedivanje pravovremenog i preciznog finansijskog izvještavanja.
- Unapređenje internih kontrola i procesa upravljanja rizicima.
- Efikasno sprovođenje kadrovskih procedura i javnih nabavki.

Finansijsko upravljanje

U cilju istinite i fer prezentacije tokom 2024. godine, svi podaci u finansijskim izvještajima usklađivani su sa knjigovodstvenom evidencijom. Služba je vodila računa o poštovanju svih zakonskih propisa u vezi sa finansijskim upravljanjem, uključujući i obračun i uplatu naknade za opštekorisnu funkciju šuma prema Zakonu o šumama Brčko distrikta, te priznavanje ulaznog poreza u skladu sa Zakonom o porezu na dodatu vrijednost.

Tokom godine, redovni kvartalni izvještaji o izvršenju finansijskog plana omogućili su praćenje realizacije odobrenih sredstava. Služba je uvela dodatne mjere za poboljšanje preciznosti finansijskog izvještavanja, uključujući internu reviziju ključnih procesa.

Zakonska usklađenost

Tokom 2024. godine, Služba je kontinuirano radila na usklađivanju podzakonskih sa zakonskim aktima, uključujući Pravilnik o računovodstvu, računovodstvenim politikama i finansijskom izvještavanju sa Zakonom o budžetu Brčko distrikta BiH i Zakonom o izvršenju budžeta. Proveden je redovni godišnji popis imovine i obaveza, čime je usklađeno knjigovodstveno stanje sa stvarnim.

U saradnji sa direktorom i Upravnim odborom, Služba je radila na otklanjanju revizorskih preporuka iz izvještaja za 2023. godinu. Ove aktivnosti su uključivale reviziju internih procedura i jačanje kontrole u ključnim procesima.

Unapređenje internih kontrola

Služba je aktivno radila na uspostavljanju sistema internih kontrola radi otklanjanja slabosti definisanih revizorskim izvještajem. Usvojeni su Plan internih kontrola i Strategija upravljanja rizicima, koji su usmjereni na unapređenje procesa finansijskog upravljanja i kontrole.

Uvođenjem ovih mjera, Služba je ostvarila značajno poboljšanje u detektovanju i upravljanju rizicima, što je doprinijelo većoj transparentnosti i odgovornosti unutar organizacije.

Javne nabavke

Realizovan je značajan broj javnih nabavki za potrebe Sektora za izdavaštvo, uključujući održavanje fotokopirnih uređaja i štampača, te nabavku opreme za prenos podataka i glasa. Kapitalnim sredstvima nabavljena je i fotografska oprema za potrebe RNU Radio Brčko.

Marketing

U skladu sa analiziranim podacima za period 01.01. -31.12.2024. godine možemo konstatovati da se redovno pratilo tržište i upućivane ponude privrednim subjektima s ciljem privlačenja novih oglašivača. Ostvarena je zadovoljavajuća saradnja sa marketinškim agencijama u BiH, te su na taj način usluge marketinga u programu Radija Brčko prezentovane i dostupne oglašivačima koji taj posao obavljaju preko specijalizovanih agencija. Segment oglasa i obavještenja redovno je bio na raspolaganju i institucijama Brčko distrikta BiH, obavještavajući javnost o svemu za što je iskazana potreba.

Reklame

Mjesec	Broj oglašivača/privrednih subjekata
Januar	20
Februar	19
Mart	24
April	25
Maj	23
Juni	26
Juli	26
Avgust	31
Septembar	28
Oktobar	27
Novembar	30
Decembar	32

Oglasi privrednih subjekata

Mjesec	Broj emitovanih plaćenih oglasa privrednih subjekata
Januar	468
Februar	334
Mart	168
April	177

Maj	185
Juni	136
Juli	498
Avgust	403
Septembar	190
Oktobar	302
Novembar	230
Decembar	105
Ukupno	3196

Obavještenja, instrukcije, javni konkursi, javni pozivi i druga saopštenja odjeljenja Vlade Brčko distrikta BiH, Skupštine Brčko distrikta BiH i ostalih institucija Brčko distrikta BiH

Mjesec	Broj emitovanih obavještenja institucija
Januar	271
Februar	127
Mart	84
April	350
Maj	395
Juni	376
Juli	496

Avgust	364
Septembar	612
Oktobar	536
Novembar	236
Decembar	108
Ukupno	3955

Uspješno su realizovane sve aktivnosti koje su bile predviđene tokom kampanje za Lokalne izbore 2024. Regulatornoj agenciji za komunikacije su proslijeđeni izvještaji o predstavljanju političkih stranaka u programu Radija. Tokom izborne kampanje za Lokalne izbore 2024. emitovano je 106,5 minuta političkog marketinga.

RNU "Radio Brčko" Brčko distrikt BiH je tokom 2024. godine realizovala sljedeće koproducentske ugovore za manifestacije: Izbor sportiste Brčko distrikta BiH za 2023. godinu.; "Noći muzeja 2024"; Proljeće u gradu; Brčansko ljeto-Savski cvijet; Internacionalni teatarski susreti Brčko distrikta BiH.

Realizovan je ugovor o promociji projekta "Mladi za čist zrak" sa Udruženjem za ekologiju i energiju Tuzla.

Radio Brčko je prihvatio medijsko pokroviteljstvo Državnog prvenstva Specijalne olimpijade u fudbalu, čiji domaćin je bila Treća osnovna škola a organizatori Specijalna olimpijada i Fudbalski savez BiH.

Radio Brčko je bio medijski pokrovitelj manifestacije Foto model Posavine.

Takođe, kao medijski pokrovitelj Radio Brčko je podržao i biznis takmičenje pod nazivom "B2B Pitch Battle".

I ove godine je Radio Brčko je bio uključen u kampanju Medijska pismenost, te su emitovani prikladni jinglovi koje nam je dostavila Regulatorna agencija za komunikacije.

Radio Brčko je tokom 2024. godine dao značajan doprinos u medijskoj promociji brojnih humanitarnih aktivnosti koje su realizovane na području Brčko distrikta BiH, ali i ostatka zemlje.

Kadrovske procedure

Tokom 2024. godine sprovedene su konkursne procedure za popunu upražnjenih pozicija, uključujući:

- April 2024. godine – Spremačica-kurir na neodređeno vrijeme
- Maj 2024. godine – Odgovorni urednik štampanih, elektronskih, audio i video izdanja na određeno vrijeme
- Juni 2024. godine – Voditelj tehničkih poslova na određeno vrijeme
- Juli 2024. godine – Tonski realizator i montažer na određeno vrijeme
- Novembar 2024. godine – Spiker-voditelj na određeno vrijeme

Detalji o svakom konkursu su dokumentovani, uključujući broj prijavljenih kandidata, selekzione procese i konačne odluke.

Problemi i izazovi

Jedan od glavnih izazova bio je nedostatak komunikacije sa osnivačem, što je otežalo pravovremeno usklađivanje Finansijskog plana sa Prijedlogom budžeta Brčko distrikta. Uprkos ovome, Služba je ispoštovala rokove za dostavljanje Finansijskog plana za 2025. godinu. Takođe, radilo se na rješavanju problema korištenja službenog vozila za potrebe zaposlenih, nažalost bezuspješno, tako da i dalje radnici za teren koriste svoja vozila.

Zaključak

Služba za opšte i kadrovske poslove uspješno je realizovala većinu planiranih aktivnosti tokom 2024. godine, uprkos izazovima koji su se pojavljivali. Kontinuirani rad na unapređenju internih procedura, zakonodavnom usklađivanju, te sprovođenju javnih nabavki, doprinio je efikasnijem poslovanju Radija Brčko.

U narednom periodu, fokus će biti na daljem unapređenju komunikacije sa osnivačem, te realizaciji svih preostalih aktivnosti definisanih strategijom i planovima za 2025. godinu. Preporučuje se nastavak razvoja internih kontrola i dodatno jačanje kadrovskih kapaciteta kako bi se održao visok nivo profesionalizma i odgovornosti.

OSVRT

Shodno navedenom u izvještaju, gdje su evidentni pozitivni pomaci u našem radu, želimo da se još jednom u zaključku ovog izvještaja, osvrnemo na značajne probleme koji usporavaju i utiču na, prije svega kvalitetan rad ove ustanove i za koje bi pod hitno trebalo naći rješenje.

Prije svega, to je problem finansiranja RNU „Radio Brčko“, tačnije procedure koja prethodi isplati sredstava za rad. Dosadašnji način svake godine dovodio je do problema u redovnoj isplati plata radnicima, ustvari, plate su isplaćivane većinom sa zakašnjenjem. Stava smo da jedna ovakva ustanova sredstva za rad treba da dobije u jednom godišnjem transferu, a ne u više njih, kako bi se izbjegao spomenuti problem.

Slijedeći problem, koji najviše utiče na kvalitet procesa proizvodnje programa i rada jeste neuslovan prostor (cca 102 kvadrata) u kojem rade 32 zaposlenika.

Tačnije u redakciji (jedna kancelarija od cca 25 kvadrata) svakodnevno boravi tokom radnog vremena 10 zaposlenika, što nisu uslovi u kojem novinari mogu da rade nesmetano, odnosno pretpostavka da se napravi greška u informaciji je zbog toga itekako velika.

Montaža i realizacija su takođe, shodno neodgovarajućoj veličini prostora, popunjeni neodgovarajućim brojem zaposlenih, pored neophodne opreme koja zauzima određeni dio prostora jer nema drugog mjesta za njeno instaliranje, a takođe utiče na rad (buka, zagrijavanje, hlađenje).

Mali studio za snimanje je improvizovan i neuslovan, može da primi samo jednog gosta, dok veliki studio također ne pruža adekvatne uslove za rad, postoji prostor za eventualno najviše dva gosta, dok je kvalitet direktnog video prijenosa emisija na najmanjem mogućem nivou upravo zbog toga što je prostor mali i neadekvatan.

Također, na kvalitet tonova koje snimamo u radiju i emitujemo direktno utiče i činjenica da ne postoji adekvatna zvučna izolacija, a izvođeni su radovi na zgradi u vrijeme proizvodnje i emitovanja programa.

Čak smo započeli i proceduru da od čajne kuhinje, koju koristimo i za doručak, napravimo malu kancelariju, gdje bi smjestili dva zaposlenika.

Zaposleni (tri) u službi opštih poslove smješteni su u malu improvizovanu, pregrađenu kancelariju bez ventilacije (prozora).

Sektor za izdavaštvo, počeo je sa radom u prostoru od 25 kvadrata, što je takođe neuslovan prostor za rad u kojem je smješteno četiri zaposlenika.

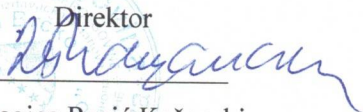
Shodno navedenome, stava smo da se ovaj problem treba što prije riješiti s obzirom na to da smo ustanova od značaja i po tradiciji i po opisu posla kojim se bavimo, i da zaslužujemo adekvatan prostor.

Treći, ali ne manje bitan problem, je da ova medijska ustanova nema službeno vozilo, prije svega za potrebe terenskog rada novinara s obzirom da pratimo sve događaje na prostoru Brčko distrikta BiH. Dosada taj problem rješavali smo na način da su uposleni išli na teren (van grada) svojim automobilom, ili sa kolegama iz drugih medijskih kuća.

Uz to, dobro bi bilo i kada bi od Vlade Brčko distrikta dobili na korištenje dio zemljišta na ulazu ili izlazu u Brčko, gdje bi trajno mogli postaviti znakove sa svojom reklamom.

Broj:05-24/25

Brčko,30.1.2025.godine

Direktor

Dragica Panić Kašanski

